

## **MEDIENINFORMATION voice compass**

### **voice compass 2007**

412 Seiten  
ISBN 10 3-00-019547-5  
ISBN 13 978-3-00-019547-1  
Hardcover  
19,5 x 24,4cm  
1090g  
Sprache: deutsch

*Schlagwörter: Beraterwissen; Kompendium; Sprachautomation; Sprachtechnologie; Spracherkennung; Sprachsynthese; Sprecherverifizierung; Sprachbiometrie; Call Center; Telefon*

Das Kompendium **voice compass** erklärt in leicht verständlichen Worten die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten von Sprach- und Sprechererkennung, automatischen Telefonsystemen und anderen Sprachanwendungen. Technologien werden entmystifiziert und die relevanten Hersteller genannt; außerdem erhält der Leser klare Empfehlungen zum Einsatz von Sprachapplikationen. Das Ergebnis: ein einmaliger Mix aus Marktstudie, Beraterwissen, Herstellerübersicht sowie verschiedenen Basiskalkulationen und Real-Life-Szenarios.

Der voice compass 2007 ist die deutschsprachige Ausgabe des Kompendiums. Sie finden nationale Hersteller aber auch internationale Unternehmen in diesem Buch. Mit insgesamt 4 deutschsprachigen Co-Autoren und Experten auf dem Gebiet wurde ein umfassendes Werk geschaffen, das Hintergrundwissen und die notwendigen Basisinformationen in leicht verständlichen Worten vermittelt.

#### *Der Herausgeber und Autor:*

Detlev Artelt ist Geschäftsführer der aixvox GmbH in Aachen und namhafter Autor verschiedener Fachbeiträge und Marktstudien auf dem Gebiet datenbankgestützter Computersprachsysteme in Verbindung mit Spracherkennung und -synthese. Sie finden viele seiner Fachartikel in verschiedenen Magazinen und Online Portalen, als neutraler Experte und Berater ist er zudem auf den wichtigen internationalen Events der Branche vertreten.

**voice compass international 2008 / 2009**

640 Seiten  
ISBN 13 978-3-00-022071-5  
Hardcover  
19,5 x 24,4cm  
1632g  
Sprache: englisch

*Schlagwörter: Beraterwissen; Kompendium; Sprachtechnologie; Sprachautomation; Spracherkennung; Sprachsynthese; Sprecherverifizierung; Sprachbiometrie; internationaler Sprachmarkt; Call Center; Telefon; Unified Communications*

Das Kompendium erklärt in leicht verständlichen Worten die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten von Sprach- und Spracherkennung, automatischen Telefonsystemen und anderen Sprachanwendungen. Technologien werden entmystifiziert und die relevanten Hersteller genannt; außerdem erhält der Leser klare Empfehlungen zum Einsatz von Sprachapplikationen. Das Ergebnis: ein einmaliger Mix aus Marktstudie, Beraterwissen, Herstellerübersicht sowie verschiedenen Basiskalkulationen und Real-Life-Scenarios.

Die voice compass international 2008 / 2009 ist in englischer Sprache verfasst und richtet sich an internationale Leser. Mehr als 500 internationale Unternehmen sind vertreten und Vorworte von Microsoft und Interville sowie die Mitarbeit renommierter Voice-Experten - unter ihnen Judith Markowitz, Bruce Balentine und Bill Meisel aus den USA - garantieren internationale Wirksamkeit.

*Der Herausgeber und Autor:*

Detlev Artelt ist Geschäftsführer der aixvox GmbH in Aachen und namhafter Autor verschiedener Fachbeiträge und Marktstudien auf dem Gebiet datenbankgestützter Computersprachsysteme in Verbindung mit Spracherkennung und -synthese. Sie finden viele seiner Fachartikel in verschiedenen Magazinen und Online Portalen, als neutraler Experte und Berater ist er zudem auf den wichtigen internationalen Events der Branche vertreten.

## **voice compass (R)Evolution in der Kommunikation**

783 Seiten

ISBN 13 978-3-00-027376-6

Hardcover

19,5 x 24,4cm

1952g

Sprache: deutsch

*Schlagwörter: Beraterwissen; Fachbuch; Telekommunikation; Kompendium; Sprachtechnologie; Sprachautomation; Spracherkennung; Sprachsynthese; Sprecherverifizierung; Sprachbiometrie; internationaler Sprachmarkt; Call Center; Telefon; Unified Communications; Detlev Artelt*

Mehr als 780 Seiten, mehr als 500 Unternehmen, mehr Information denn je - der neue voice compass ist noch umfangreicher und ergiebiger. Wer bei dem Kompendium für Sprach- und Informationstechnologie nur an Zahlen denkt, liegt allerdings falsch. Das Fachbuch bietet Informationen und Erklärungen rund um Sprachanwendungen, Sprachautomation und Unified Communications. Gespickt mit Praxisbeispielen und ergänzt um Firmenprofile und Vergleichstabellen ist der voice compass das Standardwerk für Entscheider und Manager der Kommunikationswelt.

Schwerpunkt des voice compass (R)Evolution in der Kommunikation ist das Trendthema Unified Communications (UC). Der voice compass schafft Überblick im Dschungel der oft missverständlichen Definitionen und stellt das umfangreiche Thema neutral, transparent und klar verständlich dar. Konkrete Informationen zum Unternehmenseinsatz von UC und Sprachautomation gibt Detlev Artelt, Herausgeber des voice compass und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens aixvox GmbH, in Workshops und individuellen Beratungen.

*Der Herausgeber und Autor:*

Detlev Artelt ist Geschäftsführer der aixvox GmbH in Aachen und namhafter Autor verschiedener Fachbeiträge und Marktstudien auf dem Gebiet datenbankgestützter Computersprachsysteme in Verbindung mit Spracherkennung und -synthese. Sie finden viele seiner Fachartikel in verschiedenen Magazinen und Online Portalen, als neutraler Experte und Berater ist er zudem auf den wichtigen internationalen Events der Branche vertreten.